

Wijkraad Binnenstad
Vergadering 9 januari 2019
Bijlage bij het agendapunt COMMUNICATIE

Manu en Sjoerd hebben nagedacht over een communicatieplan waardoor ze onze zichtbaarheid willen gaan vergroten in wie we zijn, wat we doen (behalen) en meer mensen betrekken in onze werkzaamheden.

Hun voorstel is om in de volgende vergadering te bespreken wie in een werkgroep wil zitten om dit communicatieplan vorm te geven (lees: dit betekent niet per definitie dat je dan ook in de communicatiecommissie zit in de toekomst, kan uiteraard wel).

In dit plan moet je denken aan bijvoorbeeld de volgende punten:

- Doel
- Doelgroep(en)
- Communicatiekanalen
 - O.a. facebook, twitter, website, mailing, flyers, etc.
 - Bewonerspanel (hier willen we met name in het begin op focussen, het vergroten ervan en bepalen hoe hier effectief mee om te gaan)
- Communicatiestrategie
- Communicatiecommissie (COMCOM) - taken en verantwoordelijkheden definiëren
- Stappenplan beschrijven voor 2019 (SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden)

Graag horen ze van een ieder de volgende vergadering wie willen participeren om hier een opzet voor te maken, waarna we dit intern kunnen bespreken en uitvoeren volgens een realistisch en behapbaar stappenplan.